

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет
Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Стратегический менеджмент
Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Баландина С. В., кандидат экономических наук, доцент

Куркина Н. Р., доктор экономических наук, профессор

Сульдина О. В., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 17.04.2017 года

Зав. кафедрой _____  _____ Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 12 от 29.06.2020 года

Зав. кафедрой _____  _____ Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой _____  _____ Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студента основных концепций стратегического менеджмента, приобретение ими практических навыков стратегического анализа, которые могут быть использованы в их последующей работе

Задачи дисциплины:

- развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер;
- знание основных подходов и инструментов в области стратегического менеджмента, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;
- понимание ценности научного управления как наиболее точного и адекватного быстрого изменениям внешней среды;
- способность ставить основные цели, задачи объектов управления, достигать желаемых результатов через обоснованное применение различных инструментов и процедур планирования, организации, мотивации и контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знать основные понятия и определения экономики

Изучению дисциплины Б1.В.03 «Стратегический менеджмент» предшествует освоение дисциплин (практик):

Теория менеджмента;

Основы предпринимательства;

Теория организации.

Освоение дисциплины Б1.В.03 «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Экономический анализ хозяйственной деятельности;

Организационное проектирование.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Стратегический менеджмент», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело..

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность.

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ППК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать: - принципы и модели построения системы стратегического управления; - основные подходы и инструменты в области стратегического менеджмента; уметь: - конкретизировать различные элементы системы стратегического управления организацией; владеть: - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - программами MicrosoftOffice для работы с деловой информацией и основами web-технологий.
---	--

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать: - методическое и организационное обеспечение процесса реализации в практической деятельности субъекта хозяйствования; уметь: - конкретизировать различные элементы системы стратегического управления организацией; - координировать деятельность исполнителей при выполнении конкретных проектов владеть: - навыками целостного подхода по контролю реализации бизнес-планов.
---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Седьмой семестр
Контактная работа (всего)	54	54
Лекции	18	18
Практические	36	36
Самостоятельная работа (всего)	90	90
Виды промежуточной аттестации	36	36

Курсовая работа		+
Экзамен	36	36
Общая трудоемкость часы	180	180
Общая трудоемкость зачетные единицы	5	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Методология стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента:

История становления и развития стратегического менеджмента. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.

Модуль 2. Методические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование:

Особенности принятия стратегического решения. Сущность стратегии организации. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентные преимущества.

5.2.Содержание дисциплины: Лекции (18 ч.)

Модуль 1. Методология стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента. (10 ч.)

Тема 1. История становления и развития стратегического менеджмента (2 ч.)

Возникновение и причины появления стратегического менеджмента. Первые стратегии – исследователи и практики. Основоположники современной теории стратегического менеджмента.

Тема 2. Этапы развития стратегического менеджмента. (2 ч.)

Понятие и сущность стратегического менеджмента. Пять основных компонентов стратегического менеджмента. Объекты и субъекты стратегического менеджмента.

Тема 3. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (2 ч.)

Виды и принципы стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента.

Структура системы стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента.

Тема 4. Принципы стратегического менеджмента (2 ч.)

Этапы стратегического менеджмента. Развитие стратегического видения. Миссия организации.

Полнота реализации миссии. Цели организации. Виды целей. Критерии качества поставленных целей. Дерево целей. Определение целей развития предприятия.

Тема 5. Модель стратегического менеджмента (2 ч.)

Ценности высшего руководства. Задачи организации. Внешняя и внутренняя среда организации и ее составляющие.

Модуль 2. Методические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование (8 ч.)

Тема 6. Внешняя и внутренняя среда организации (2 ч.)

Стратегические решения. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений. Применение научных подходов к разработке стратегических решений. Дерево решений. Требования к качеству и эффективности стратегических решений. Основы анализа, прогнозирования и экономического обоснования стратегических решений. Принятие стратегических решений. Отличие стратегических решений от оперативных.

Тема 7. Особенности принятия стратегических решений. (2 ч.)

Сущность стратегии организации, виды и элементы стратегий (пирамида стратегий). Факторы, влияющие на стратегию, определение стратегии предприятия: состав и содержание стратегии

фирмы. Подходы к формированию стратегии: потребность в стратегии, инструменты стратегии, формирование стратегии. Анализ стратегии. Технология разработки стратегии фирмы.

Содержание стратегии как документа.

Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность (2 ч.)

Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества. Формы, методы, уровни конкуренции. Теория конкуренции Портера. Общие конкурентные стратегии. Факторы, влияющие на стратегию конкурентной борьбы.

Тема 9. Конкурентные преимущества (2 ч.)

Формирование конкурентных преимуществ. Прогнозирование конкурентного преимущества. Факторы конкурентного преимущества различных объектов (персонала, товаров, услуг, фирмы, отрасли, региона, страны).

5.3. Содержание дисциплины: Практические (36 ч.)

Модуль 1. Методология стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента. (18 ч.)

Тема 1. История становления и развития стратегического менеджмента (2 ч.)

Предпосылки развития, проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента на российских предприятиях.

Тема 2. Этапы развития стратегического менеджмента. (2 ч.)

Понятие и сущность стратегического менеджмента. Пять основных компонентов стратегического менеджмента. Объекты и субъекты стратегического менеджмента.

Тема 3. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. (2 ч.)

Виды и принципы стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Структура системы стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента.

Тема 4. Принципы стратегического менеджмента (2 ч.)

Этапы стратегического менеджмента. Развитие стратегического видения. Миссия организации. Полнота реализации миссии. Цели организации. Виды целей. Критерии качества поставленных целей. Дерево целей. Определение целей развития предприятия.

Тема 5. Модель стратегического менеджмента (2 ч.)

Ценности высшего руководства. Задачи организации. Внешняя и внутренняя среда организации и ее составляющие.

Тема 6. Внешняя и внутренняя среда организации (2 ч.)

Стратегические решения. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений.

Применение научных подходов к разработке стратегических решений. Дерево решений.

Требования к качеству и эффективности стратегических решений. Основы анализа, прогнозирования и экономического обоснования стратегических решений. Принятие стратегических решений. Отличие стратегических решений от оперативных.

Тема 7. Особенности принятия стратегических решений. (2 ч.)

Сущность стратегии организации, виды и элементы стратегий (пирамида стратегий). Факторы, влияющие на стратегию, определение стратегии предприятия: состав и содержание стратегии фирмы. Подходы к формированию стратегии: потребность в стратегии, инструменты стратегии, формирование стратегии. Анализ стратегии. Технология разработки стратегии фирмы. Содержание стратегии как документа.

Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность (2 ч.)

Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества. Формы, методы, уровни конкуренции. Теория конкуренции Портера. Общие конкурентные стратегии. Факторы, влияющие на стратегию конкурентной борьбы.

Тема 9. Конкурентные преимущества (2 ч.)

Формирование конкурентных преимуществ. Прогнозирование конкурентного преимущества.

Факторы конкурентного преимущества различных объектов (персонала, товаров, услуг, фирмы, отрасли, региона, страны)

Модуль 2. Методические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование (18 ч.)

Тема 10. Сущность стратегии организации (2 ч.)

Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостанской консультационной группы, ее предсказания и рекомендации.

Модифицированная матрица. Матрица Мак-Кинси, ее достоинства и недостатки. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абея. Стратегические рекомендации модели. Деловой комплексный анализ (проект ПИМС).

Тема 11. Методические вопросы проведения анализа внешней и внутренней среды предприятия (2 ч.)

Стратегии внутреннего роста (стратегии концентрации). Стратегии внешнего роста: стратегии обратной вертикальной, вперед идущей вертикальной и горизонтальной интеграции; стратегии диверсификации. Стратегии сокращения: стратегии экономии; стратегии сдвига; стратегии ликвидации.

Тема 12. Методологические принципы управленческого анализа (2 ч.)

Управление посредством выбора стратегических позиций. Управление по сильным и слабым сигналам, Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическими задачами. Управление в условиях спонтанных изменений.

Тема 13. Методы стратегического анализа (2 ч.)

Финансовый анализ, анализ точки безубыточности. Экономический анализ.

Тема 14. Портфельный анализ. Методы использования моделей и матриц в стратегическом анализе (2 ч.)

Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостанской консультационной группы, ее предсказания и рекомендации. Модифицированная матрица. Матрица Мак-Кинси, ее достоинства и недостатки. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абея. Стратегические рекомендации модели. Деловой комплексный анализ (проект ПИМС).

Тема 15. Базовые стратегии роста (2 ч.)

Стратегии внутреннего роста (стратегии концентрации). Стратегии внешнего роста: стратегии обратной вертикальной, вперед идущей вертикальной и горизонтальной интеграции; стратегии диверсификации. Стратегии сокращения: стратегии экономии; стратегии сдвига; стратегии ликвидации.

Тема 16. Методы стратегического управления (2 ч.)

Управление посредством выбора стратегических позиций. Управление по сильным и слабым сигналам, Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическими задачами. Управление в условиях спонтанных изменений.

Тема 17. Подготовка к планированию (2 ч.)

Анализ потенциала предприятия: сильные и слабые стороны, анализ культуры, компетенции, ресурсов, целостный взгляд на анализ. Параметры стратегии: уровни, риски, сложность формирования. Общее планирование. Стадии жизненного цикла планирования. Место планирования в стратегическом менеджменте

Тема 18. Специфика стратегического планирования. Бизнес-план организации (2 ч.)

Специфика и виды стратегического планирования. Формирование и подходы к формированию стратегического плана. Полезность плана.

Ключевые результаты плана. Неработающие планы. Содержание бизнес-плана организации как документа.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы Седьмой семестр (90 ч.)

Модуль 1. Методология стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента. (45 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Первые стратегии – исследователи и практики.

Основоположники современной теории стратегического менеджмента. Предпосылки развития, проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента на российских предприятиях.

Объекты и субъекты стратегического менеджмента.

Функции стратегического менеджмента.

Особенности стратегического менеджмента.

Модуль 2. Методические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование (45 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Ценности высшего руководства.

Внешняя и внутренняя среда организации и ее составляющие.

Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений. Требования к качеству и эффективности стратегических решений.

Подходы к формированию стратегии: потребность в стратегии, инструменты стратегии, формирование стратегии.

Факторы, влияющие на стратегию конкурентной борьбы. Формирование конкурентных преимуществ.

Вид СРС: *Подготовка к контрольной работе

Рекомендуемые темы контрольных работ

1. Определение оптимального стратегического периода для различных институциональных организаций.
2. Классификация методов стратегического менеджмента, их сущность и применение.
3. Оценка стратегической позиции организации и разработка совокупного показателя для оценки.
4. Вероятностная оценка успешности стратегии организации.
5. Выбор стратегий многопрофильных предприятий на основе портфельного анализа.
6. Создание научно обоснованного алгоритма разработки стратегии организации.
7. Классификация методов принятия стратегических решений и области их применения.
8. Разработка спортивно-оздоровительной стратегии для населения .
9. Автоматизированные методы принятия стратегических решений.
10. Разработка системы стратегического управления на предприятии: процесс разработки, структура системы, управление реализацией.
11. Методы прогнозирования в стратегическом планировании и управлении.
12. Сравнительный анализ и выбор конкурентных стратегий для экспортно ориентированного предприятия.
13. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды и их разрешение.
14. Организационный механизм разработки эффективных стратегий на предприятии (инновационных, инвестиционных, антикризисных и т.д.).
15. Стратегические проблемы развития производства в России.
16. Математические методы принятия стратегических решений и прогнозирования.
17. Формирование стратегического интеллектуального ресурса в соответствии с мировыми тенденциями развития инноваций.
18. Методы обеспечения надежности принятия ответственных стратегических решений на уровне

региона и государства.

19. Стратегические показатели организационно-технического развития фирмы и их достижение.
20. Стратегия диверсификации: планирование и реализация.
21. Разработка стратегии реструктуризации и выживания.
22. Инвестиционные стратегии: виды и особенности.
23. Стратегическое управление инвестициями.
24. Разработка стратегии обеспечения качества товара и ее реализация.
25. Индивидуальные и коллективные методы разработки и принятия стратегических решений.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

- 1 Стратегическая пирамида фирмы и методология ее разработки
- 2 Выбор стратегии развития организации в условиях рынка
- 3 Определение стратегических альтернатив и условия выбора альтернативных решений
- 4 Портфельный анализ как основа формирования корпоративной стратегии фирмы
- 5 Базовые конкурентные стратегии и практика их использования на российских и зарубежных фирмах
- 6 Наступательные и оборонительные стратегии и практика их использования на российских и зарубежных фирмах.
- 7 Стратегии диверсификации и практика их использования на российских и зарубежных фирмах
- 8 Стратегии вертикальной и горизонтальной интеграции и практика их использования на российских и зарубежных фирмах
- 9 Планирование реализации стратегии с использованием системы планов предприятия (бизнес-планов)
- 10 Организация разработки стратегического плана развития предприятия
- 11 Информационное обеспечение разработки стратегических планов
- 12 Стратегические изменения в организации и технология управления ими
- 13 Влияние организационной структуры фирмы на эффективность функционирования системы стратегического управления
- 14 Влияние организационной культуры на эффективность функционирования системы стратегического управления
- 15 Организационная структура фирмы как область стратегических изменений
- 16 Организационная культура как область стратегических изменений
- 17 Функциональные стратегии развития организации и особенности их разработки
- 18 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации
- 19 Разработка систем материального поощрения, поддерживающих реализацию стратегии
- 20 Формирование деловой стратегии предприятия (на примере.....)
- 21 Анализ конкурентного положения предприятия (на примере...)
- 22 Оценка конкурентоспособности продукции (или услуг) предприятия (на примере...)
- 23 Разработка ценовой стратегии предприятия (на примере...)
- 24 Разработка товарной (или продуктовой) стратегии предприятия (на примере...)
- 25 Формирование сбытовой политики предприятия (на примере...)

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ПК-3 ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Экзамен	Модуль 1: Методология стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента..

ПК-3 ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Экзамен	Модуль 2: Методические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование.
-----------	--------------------------------	---------	--

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин:

Корпоративная социальная ответственность, Международный менеджмент, Менеджмент в образовании, Стратегический менеджмент.

Компетенция ПК-5 формируется в процессе изучения дисциплин:

Корпоративное управление, Организационное проектирование, Основы внешнеэкономической деятельности, Стратегический менеджмент.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Отлично	Выставляется студенту, если он показал полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций); его ответы на вопросы носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей, их

	описании используются материалы современных учебных пособий и первоисточников; при ответе используется терминология, соответствующая конкретному периоду развития теории и практики и четко формулируется определение, основанное на понимании контекста из появления данного термина в системе понятийного аппарата; ответы на вопрос имеют логически выстроенный характер, часто используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение; ярко выражена личная точка зрения слушателя, при обязательном владении фактическим и проблемным материалом, полученным на лекционных, практических, семинарских и в результате самостоятельной работы.
Хорошо	Выставляется студенту, если он показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой; его ответы на вопросы частично носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей, а также описании профессиональной деятельности используются материалы современных пособий и первоисточников; при ответе используется терминология, соответствующая конкретному периоду развития теории и практики профессиональной деятельности, где определение того или иного понятия формулируется без знания контекста его развития в системе профессионального понятийного аппарата; ответы на вопрос не имеют логически выстроенного характера, но используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение; имеется личная точка зрения слушателя, основанная на фактическом и проблемном материале, приобретенной на лекционных, се
Удовлетворительно	выставляется слушателю, если он показал частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой; в его ответах на вопросы при раскрытии содержания вопросов недостаточно раскрываются и анализируются основные противоречия и проблемы; при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей, а также описания профессиональной деятельности недостаточно используются материалы современных пособий и первоисточников, допускаются фактические ошибки; представление профессиональной деятельности частично (не в полном объеме) рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации; при ответе используется терминология и дается ее определение без ссылки на авторов (теоретиков и практиков); ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, редко используются такие мыслительные операции, как сравнение
Неудовлетворительно	Выставляется студенту, если он не показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций); при ответе обнаруживается отсутствие владением материалом в объеме

	изучаемой дополнительной профессиональной программы; при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей не используются материалы современных источников; представление профессиональной деятельности не рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации; при ответе на вопросы не дается трактовка основных понятий, при их употреблении не указывается авторство; ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение.
--	--

8.3. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Методология стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента.

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Общая характеристика объекта стратегического менеджмента
2. Процесс стратегического менеджмента
3. Сущность развития стратегического видения и миссии предприятия

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1. Основы управления процессом разработки стратегии
2. Виды конкурентных стратегий на предприятии

Модуль 2: Методические основы стратегического менеджмента. Стратегическое планирование

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Содержание анализа финансовых результатов деятельности предприятия
2. Методы анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней
3. Стратегический анализ издержек и цепочку ценностей

ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1. Установка системы ценностей и этических норм
2. Основные факторы влияющие на процесс определения миссии организации

8.4. Вопросы промежуточной аттестации

Седьмой семестр (Экзамен, ПК-3, ПК-5)

1. Назовите предмет и задачи курса «Стратегический менеджмент».
2. Сформулируйте общую характеристику объекта стратегического менеджмента.
3. Охарактеризуйте процесс стратегического менеджмента,
4. Назовите пять задач стратегического менеджмента.
5. В чем состоит сущность развития стратегического видения и миссии предприятия.
6. Сформулируйте определение цели развития предприятия.
7. Охарактеризуйте формирование стратегии предприятия.
8. Назовите преимущества стратегического подхода к управлению.
9. Перечислите факторы, формирующие стратегию.
10. Назовите условия конкуренции, рыночные возможности и угрозы.
11. Перечислите методы анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
12. В чем суть анализа состояния компании.
13. Охарактеризуйте стратегический анализ издержек и цепочку ценностей.
14. Сформулируйте понятие видов стратегий конкуренции.
15. Назовите основы управления процессом разработки стратегии.

16. Охарактеризуйте руководство процессом реализации выполнения стратегии
17. В чем сущность формирования организационной структуры компании в соответствии со стратегией.
18. Назовите преимущества и недостатки видов организационных структур управления.
19. В чем заключается мотивация и разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию.
20. Охарактеризуйте реализацию стратегического плана.
21. Опишите виды конкурентных стратегий на предприятии.
22. Сформулируйте проблемы стратегического развития на современном этапе.
23. Как происходит формирование корпоративной культуры?
24. Охарактеризуйте установку системы ценностей и этических норм.
25. В чем заключаются особенности стратегического развития регионов?
26. Дайте характеристику основных этапов становления и развития стратегического планирования
27. Назовите основные подходы к определению понятия «стратегия развития предприятия».
28. Охарактеризуйте базовые модели стратегического планирования.
29. Сгруппируйте основные факторы влияющие на процесс определения миссии организации.
30. Раскройте сущность организационной культуры предприятия: ее функции и факторы, определяющие ее формирование.
31. Охарактеризуйте основные школы стратегического менеджмента, и их основные недостатки и преимущества.
32. Назовите основные этапы формирования стратегического плана.
33. Раскройте сущность и содержание системы PEST, а также возможности ее применения в российских условиях.
34. Охарактеризуйте иерархию целей развития предприятия.
35. Перечислите факторы, определяющие использование конкретных показателей целеполагания
36. Как изменяется внешняя среда: постоянно, эволюционно, или скачками, революционно?
37. Какие элементы находятся в составе внешней деловой окружающей среды и какова их характеристика?
38. Раскройте сущность и назначение SWOT-анализа, а также возможности его применения в российских условиях.
39. Что такое миссия предприятия и что она в себя включает?
40. Каковы методологические принципы организации стратегического анализа фирмы?
41. Раскройте сущность и содержание матрицы «Мак-Кинзи», а также возможности ее применения в российских условиях.
42. Что понимается под целью развития предприятия, и какие они могут быть?
43. Как проявляется двойственный характер целеполагания?
44. Как преодолеть сопротивление инерционных сил при формировании и реализации новой стратегии?
45. Назовите основные этапы проведения стратегического анализа фирмы?
46. Раскройте сущность и содержание модели системы PIMS, а также возможности ее применения в российских условиях.
47. Как проводится конкурентный анализ?
48. Охарактеризуйте этапы процесса целеполагания на предприятии.
49. Каково назначение и содержание матрицы возможностей И. Ансоффа?
50. В чем суть модели, предложенной Г. Стайнером?
51. Что понимается под конкурентным преимуществом организации?
52. Что показывает кривая опыта, и для чего она нужна?
53. Каким образом происходит экономия за счет увеличения масштабов производства, и как выглядит соответствующая кривая?
54. В чем заключалась популярность в середине 90-х годов концепции «ключевых компетенций»

корпорации», разработанной Г. Хамела и К. К. Прохлада?

55. В каких ситуациях может применяться стратегия роста?

56. Какая из форм участия отечественных предприятий и организаций во внешнеэкономической деятельности является в настоящее время наиболее привлекательной?

57. В чем заключаются принципиальные отличия активного управления от реактивного и планового при столкновении с угрозой?

58. Что понимается под диверсификацией и каких видов она бывает?

59. В чем суть стратегической зоны хозяйствования, и какие параметры для ее выделения применяют?

60. Что такое стратегический хозяйственный центр, и каковы его функции?

61. Какие диверсификационные возможности могут быть у организации?

62. Что такое стратегический хозяйственный центр, и каковы его функции?

63. Какие основные стратегии используют на этапах роста и зрелости жизненного цикла товара и почему?

64. Какие основные проблемы решает стратегия маркетинга?

65. Каковы движущие силы и критерии диверсификации?

66. Каков характер взаимосвязи между инновационной и производственной стратегиями предприятия?

67. Является ли оценка эффективности организационных изменений проблемой для организаций, если да, то почему?

68. Какие проблемы решает стратегический технологический менеджмент?

69. Раскройте содержание и дайте характеристику основных элементов анализа специфической (ближней) окружающей среды.

70. В чем основное назначение и содержание производственного прогноза?

71. В чем заключается содержание анализа стратегических групп? Какие основные факторы при этом учитываются?

72. В чем заключается содержание анализа структуры рынка (позиции на рынке)?

73. В чем содержание и основное назначение анализа производственной программы предприятия?

74. Какие элементы включает производственная программа предприятия?

75. В чем заключается содержание анализа финансовых результатов деятельности предприятия?

8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Подготовлено в системе 1С:Университет (000002137)

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Курсовая работа, курсовой проект, портфолио

При определении уровня достижений студентов по проекту необходимо обращать особое внимание на следующие моменты:

- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
- соответствие структуры предъявляемым требованиям;
- соответствие содержания теме и структуре работы (проекта);
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- использование основной литературы по проблеме;
- теоретическое обоснование актуальности темы и анализ передового опыта работы;
- применение научных методик и передового опыта в своей работе, обобщение собственного опыта, иллюстрируемого различными наглядными материалами, наличие выводов и практических рекомендаций;
- оформление работы (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.);
- выполнение работы в срок.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Елисеева, Е.Л. Стратегический менеджмент: шпаргалка : [16+] / Е.Л. Елисеева, Т.А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408>
2. Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>
3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Дополнительная литература

1. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс] : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - М. : КНОРУС, 2008.
2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. – Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>
4. Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с– Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.up-pro.ru/library/innovations/management/> - Инновационный менеджмент
2. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике
3. <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал

Подготовлено в системе 1С:Университет (000002137)

или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;

- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной Подготовлено в системе 1С:Университет (000002137)

информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

.Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (№112 А).

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

Помещение для самостоятельной работы.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (№225).

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения (№1016).

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.